

FORMULARIO PUBLICACIÓN PROYECTO

Pautas

Este documento te permitirá hacer un **trabajo de reflexión y concreción de tu idea de negocio** antes de su publicación en la web de entuxia.

El objetivo es dar a conocer tu proyecto a otras personas, en qué consiste, porqué va a tener éxito, en qué situación se encuentra, para que se interesen por él y decidan contactar contigo.

- *Si tienes Plan de Empresa:* puedes extraer de ahí la información y datos
- *Si no tienes Plan de Empresa:* este formulario será un primer paso para aterrizar tu idea de negocio y más adelante realizar el Plan de Empresa más completo y detallado.

Consejos para cumplimentar los apartados:

- Se breve en tus respuestas, evita divagar
- Aporta datos coherentes y consistentes, evita las contradicciones
- Cuando no tengas datos o información en algún apartado, puedes contestar:
 - No Aplica
 - Estamos trabajando sobre este tema
- Revisa antes de publicar

Tener empatía con los potenciales socios inversores o trabajadores que van a ver tu proyecto. Hazte la siguiente pregunta ¿Qué información necesitarían conocer para interesarse y decidir contactar contigo?

1. Promotores

Es importante conocer el perfil del equipo de personas que está detrás del proyecto. Muchas veces son el principal activo y garantía de éxito del proyecto para los potenciales inversores.

• Nº de Promotores	
• Relación entre promotores	
• ¿Por qué este equipo de personas es el adecuado para poner en marcha este proyecto?	

• Situación actual del proyecto	
--	--

2. Descripción del negocio

• Título	
• Ubicación geográfica del negocio	
• Sectores	

<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del negocio Explica de que se trata el negocio, qué vas a vender, a quién y dónde. Es importante que se entienda bien de que se trata el negocio. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades que satisfacemos Son los motivos que justifica la creación de esta empresa. 	

• Fotografía	
---------------------	--

3. Mercado

Dónde se va a posicionar la empresa, a qué segmentos de mercado te diriges, que otras empresas están ofreciendo un productos parecido al tuyo, cómo te vas a diferenciar de ellos.

<ul style="list-style-type: none"> • Perfiles de Clientes Describe quienes van a ser tus clientes, familias, empresas, etc. Características generales 	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia Quienes son, cuántas, dónde están. Nombra alguna empresa que puede ser competencia 	

- **Ventaja competitiva**

Cómo te vas a diferenciar de la competencia (especialización, precio, marca, innovación, etc.)

4. Comercialización

Qué vendes y cómo vas a hacer llegar tu oferta al cliente

- **Productos o servicios**

Describe los principales productos que vas a comercializar

- **Canales de comercialización**

Qué canales vas a utilizar para hacer llegar tu oferta al cliente (minoristas, especializada, internet, etc.)

5. Organización - Perfiles profesionales

Identifica los perfiles profesionales o puestos de trabajo que necesitas cubrir para poner en marcha el proyecto

¿El proyecto requiere socios trabajadores?

Si o
No requiere

Si contestas si saldrá un desplegable para que selecciones hasta 3 categorías profesionales, dónde deberás enmarcar el puesto

Categoría profesional

Categoría profesional

Categoría profesional

- **Funciones del puesto**

Describe brevemente las funciones de los puestos que has

identificado	
--------------	--

<ul style="list-style-type: none"> Propuesta a los socios Trabajadores <p>Que ofreces al socio trabajador: participación en la empresa, contrato, autónomos</p> <p><i>Puedes contestar : Este tema se tratará directamente con los potenciales socios</i></p>	<p><i>Puedes contestar : Este tema se tratará directamente con los potenciales socios</i></p>
---	---

6. Financiación del proyecto- Inversores de Capital

Aportar los datos más significativos para poder conocer la dimensión económica del proyecto.

<ul style="list-style-type: none"> INVERSIÓN TOTAL <p>Capital total que se necesita para poner en marcha este negocio</p>	
<ul style="list-style-type: none"> FINANCIACIÓN PROPIA <p>Capital que aportas el proyecto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> FINANCIACIÓN AJENA <p>Capital que se necesita financiar que figura en el anuncio</p>	

<ul style="list-style-type: none"> Descripción <p>Conceptos generales en los que se a emplear la inversión. Ejem: compra de vehículo, stock, circulante, etc.</p>	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> Propuesta a INVERSORES DE CAPITAL. <p>Aportaciones mínimas, rentabilidad, tiempo de recuperación de la inversión</p> <p><i>Puedes contestar : Este tema se tratará directamente con los potenciales socios</i></p>	<p><i>Puedes contestar : Este tema se tratará directamente con los potenciales socios</i></p>
---	---

<i>potenciales socios</i>	
---------------------------	--